

INFORMAZIONI PERSONALI GAETANO AIELLO

ATTUALI POSIZIONI
ACCADEMICHE
RICOPERTE

Professore ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Firenze (dal 2005)

Titolare degli insegnamenti di Marketing e Retail Marketing (dal 2002)

Membro del collegio dei docenti del Dottorato di ricerca "Economia Aziendale e Management" delle Università degli Studi di Siena, Pisa e Firenze (dal 2012);

ALTRE
ESPERIENZE
ACCADEMICHE
E PROFESSIONALI

-
- 2018 - 2021 Membro della Commissione per l'Abilitazione Scientifica Nazionale per il settore SECS-P/08
 - 2012 - 2020 Direttore del Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa
 - 2012- 2020 Membro del Senato Accademico
 - 2018 - 2020 Presidente dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
 - 2002 – 2005 Professore Straordinario in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università di Firenze;
 - 1999-2002 Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'ateneo "Parthenope" di Napoli;
 - 1990-1998 Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Scienze Aziendali della Facoltà Economia dell'Università di Firenze;
 - 2013-2017 Vice Presidente dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
 - dal 2003 Accademico ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale;
 - 2014-2015 Valutazione tesi dottorato, Université Paris Sorbonne, Ecole Doctorale 4, Paris;
 - dal 2013 Socio ordinario della Società Italiana di Management;
 - 2012-2017 Membro del Consiglio di Presidenza della Società Italiana di Marketing;
 - dal 2002 Socio ordinario della Società Italiana di Marketing;
 - dal 2011 Socio della Academy of Marketing Science USA;

- dal 2012 Socio della European Marketing Academy;
- dal 2012 Socio della Korean Scholars of Marketing Science;
- 2008-2012 Visiting Professor presso la Leibniz University di Hannover;
- dal 2001 Consigliere della Fondazione "Anna Meyer" per il supporto all'omonimo ospedale pediatrico;

ESPERIENZA SCIENTIFICA E EDITORIALE

- 2020-2023 Coordinatore unità locale del PRIN 2020 con il progetto di ricerca intitolato "RIDE - Retail Industry Demand Estimation"
- 2010-2013 Coordinatore Nazionale del PRIN 2009 con il progetto di ricerca intitolato "Retail and Branding Strategies in the Internationalization Process: Made in Italy Products in Different Socio-cultural Contexts";
- 2010-2012 Coordinatore del Progetto di Ricerca Internazionale "International Retailing Brand and Store Personality" composto da membri di ricerca provenienti da Italia, Francia, USA, Giappone, Hong Kong, India, Germania, Australia e UK;
- 2008-2010 Membro del Gruppo di Ricerca PRIN 2007 per il progetto intitolato "Distribution and Sales of Italian Products in the Chinese Market: Competitive Advantages and Business Model";
- 2007-2008 Coordinatore del Progetto di Ricerca Internazionale "Young People's Perception of Luxury Concept: An International Comparative Analysis" composto da membri di ricerca provenienti da Italia, Francia, USA, Giappone, Hong Kong, India, Germania;
- 2005-2007 Coordinatore del Progetto di Ricerca Internazionale "Luxury Brand and Country of Origin Effect: Results of an International Empirical Study " composto da membri di ricerca provenienti da Italia, Francia, Germania,
Membro dell'Editorial Board del Journal of Global Scholars of Marketing Science;
Membro dell'Editorial Board del Journal of Global Fashion Marketing;
Membro dell'Editorial Board di Micro&Macro Marketing;
Member dell'Editorial Board del Luxury Research Journal;
Member dell'Editorial Board dell'Italian Journal of Marketing;
Reviewer di Journal of Business Research (SSCI), International Review of Retail, Distribution and Consumer Research, Journal of Fashion Marketing and Management (Scopus), Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic (Scopus), Computers in Human Behavior (Scopus), EMAC Conference, Springer Scientific Book, Academy of Marketing Science Conference, International Marketing Trends Conference;

Best Conference paper Award alla the 2015 Global Fashion Marketing Conference, Florence, "Luxury Brand Social Media Efforts: influence on brand equity and Consumer Behaviour";
Best Conference paper Award alla 2010 Global Marketing Conference, Tokyo, "Does the Country of Origin of Brands still Help to Sell Luxury Products in the World? An International Research Investigation on Consumers in 7 Countries".

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1981-1986 Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Firenze;
1974-1979 Diploma di maturità classica.

RECENTI PUBBLICAZIONI

- 2021 Grazzini, Laura; Acuti, Diletta; Aiello, Gaetano (2021). Solving the puzzle of sustainable fashion consumption: The role of consumers' implicit attitudes and perceived warmth. JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION, vol. 287, pp. 125579-125579, ISSN:0959-6526
- 2020 Bandinelli R.; Acuti D.; Fani V.; Bindi B.; Aiello G. Environmental practices in the wine industry: an overview of the Italian market. DOI:10.1108/BFJ-08-2019-0653. pp.1625-1646. In BRITISH FOOD JOURNAL - ISSN:0007-070X vol. 122
- 2020 Gaetano Aiello; Raffaele Donvito; Diletta Acuti; Laura Grazzini; Valentina Mazzoli; Virginia Vannucci Customers' Willingness to Disclose Personal Information throughout the Customer Purchase Journey in Retailing: The Role of Perceived Warmth. pp.1-17. In JOURNAL OF RETAILING - ISSN:0022-4359
- 2019 Pizzi G.; Vannucci V.; Aiello G. Branding in the time of virtual reality: Are virtual store brand perceptions real? pp.502-510. In JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH - ISSN:0148-2963 vol. 119
- 2019 Mazzoli V.; Grazzini L.; Donvito R.; Aiello G. Luxury and Twitter: an issue of the right words. QUALITATIVE MARKET RESEARCH JOURNAL, vol. 22, pp. 33-49, ISSN:1352-2752;
- 2019 Grazzini L.; Rodrigo P.; Aiello G.; Viglia G. Loss or gain? The role of message framing in hotel guests' recycling behaviour. JOURNAL OF SUSTAINABLE TOURISM, vol. 26, pp. 1944-1966, ISSN:0966-9582;
- 2018 Acuti, D., Grazzini, L., Mazzoli, V., & Aiello G. Stakeholder engagement in green place branding: A focus on user - generated content. CORPORATE SOCIAL-RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT, vol. __, pp. 1-10, ISSN:1535-3966;

- 2017 Acuti, Diletta; Magherini, Lorenzo; Mazzoli, Valentina; Bandinelli, Romeo; Donvito, Raffaele; Rinaldi, Rinaldo; Aiello, Gaetano. QR code and the wine sector: What contents? an exploratory research study on the wine industry. In: Rinaldo Rinaldi, Romeo Bandinelli. Lecture Notes in Electrical Engineering, pp. 293-304 Springer Verlag, ISBN:9783319485102;
- 2016 Godey, Bruno; Manthiou, Aikaterini; Pederzoli, Daniele; Rokka, Joonas; Aiello, Gaetano; Donvito, Raffaele; Singh, Rahul (2016). Social media marketing efforts of luxury brands: Influence on brand equity and consumer behavior. JOURNAL OF BUSINESS RESEARCH, pp. 5833-5841, ISSN:0148-2963;

Il sottoscritto acconsente al trattamento dei dati personali ai sensi del D. Lgs 196/2003, consapevole delle sanzioni penali di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci.

03/08/2022

Gaetano Aiello

Firmato digitalmente da: