



Curriculum Vitae

INFORMAZIONI PERSONALI

Ilaria Marchionne

POSIZIONE RICOPERTA

Responsabile comunicazione presso il Consorzio Co&So Firenze

TITOLO DI STUDIO

Dottorato di ricerca in comunicazione e marketing

2023 – in corso | Responsabile comunicazione del Consorzio Co&so

2021 – 2023 | Progettista senior presso Università degli studi di Firenze

2022 – 2024 | Progettista e docente in corsi di "Media education per le scuole dell'infanzia" presso Provincia autonoma di Trento

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2022 – 2024 | Progettista e docente in corsi di formazione presso Regione Toscana

2018 – 2022 | Progettista senior presso PIN – Polo Universitario di Prato

2012 – 2016 | Progettista Junior presso Università degli studi di Firenze

2019

Dottorato presso Sapienza Università di Roma
PhD in Comunicazione, Marketing e ricerca sociale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2015

Magistrale presso Università di Firenze
Laurea Magistrale in Teorie della comunicazione

2013

Triennale presso Università di Firenze
Laurea Triennale in Lettere Moderne

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				
Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto				

Sostituire con la lingua

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Problem solving, Capacità di pianificare ed organizzare, Approccio analitico, Capacità di leadership, Team work, Resistenza allo stress, Creatività, Autonomia, Conseguire obiettivi

Competenze organizzative e gestionali

Mi occupo di ideare e sviluppare progetti di comunicazione in ambito sociale e culturale, ponendo particolare attenzione alle tecniche e agli strumenti che ci mette a disposizione il digitale. Negli anni, inoltre, ho ideato e progettato attività di formazione sulle competenze digitali e sulla media education riservate al mondo scuola e a soggetti del terzo settore

Competenze professionali

Ho ricoperto il ruolo di project manager, responsabile della comunicazione e formatore per adulti acquisendo competenze di problem solving, organizzazione e coordinamento di gruppi di lavoro, definizione di un piano di lavoro, gestione delle tempistiche di progetto, leadership, resistenza e gestione dello stress.

Cosa so fare

- individuare problematiche ed esigenze specifiche su cui far convergere le diverse attività progettuali;
- ideare e realizzare attività di progettazione sociale;
- sviluppare strategie di comunicazione all'interno di realtà attive nei settori della salute, del rispetto dell'ambiente e dei beni culturali;
- costruire strategie di comunicazione finalizzate al coinvolgimento dei portatori d'interesse;
- sperimentare nuove forme di scrittura digitale in grado di guidare la progettazione e lo sviluppo di strategie di comunicazione interna ed esterna;
- ideare, progettare e realizzare corsi di formazione su competenze digitali e media education.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello	Inserire il livello

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
 Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Sostituire con il nome del(i) certificato(i) TIC

Sostituire con altre competenze informatiche possedute. Specificare in quale contesto sono state acquisite.

Altre competenze

Sistemi operativi

MacOS, Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Windows 10, Windows 11

Software

Microsoft Office, Openoffice/Libreoffice, Google suite, Wordpress, Joomla, Google Calendar, Google Reader, Google Classroom, Google Sites, Canva, Dropbox, Onedrive, Articulate Storyline, Adobe

Premiere, Citrix Podio

Social Network

Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, Youtube, LinkedIn

Patente di guida

B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni Presentazioni Progetti Conferenze Seminari Riconoscimenti e premi Appartenenza a gruppi/associazioni Corsi Certificazioni	<p>PUBBLICAZIONI</p> <p>Toschi, L., Capitini, C., Davini, V., Marchionne, I., Pandolfini, E., Sbardella, M. (2021): "New superheroes. The media relationship between children and doctors", <i>Revista Internacional de Historia de la Comunicación</i> (17), pp. 34-62.</p> <p>Marchionne, I., Coppi, M., Davini, V., Pandolfini, E., Sbardella, M. (2021), <i>El investigador en gorroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas, Patrimonio textual y Humanidades digitales, VIII. Lectura, edición académica y creación literaria en el medio digital: una transformación silenciosa en la era de las Humanidades Digitales, Salamanca: Instituto de Estudios Medievales y Renacentistas y de Humanidades Digitales, Sociedad de Estudios Medievales y Renacentistas</i></p> <p>Marchionne, I., Coppi, M., Davini, M. (2020), <i>La comunicazione: strumento per valorizzare la complessità</i>. In Baldi, B. (Ed.) <i>Comunicare ad arte per costruire contenuti e promuovere eventi</i>, Zanichelli, Milano, pp. 191-204.</p> <p>Anichini, A., Marchionne, I., Davini, V. (2019), <i>The importance of the voice: the role of orality in training courses in the digital age</i>. In Sánchez, I. M. (Ed) <i>Caracteres. Estudios culturales y criticos de la esfera digital</i>, Spain, v. 8, n.2, novembre 2019, pp. 250-274.</p> <p>Pandolfini, E., Coppi, M., Davini, V., Marchionne, I., Sbardella, M. (2019), <i>Matrix system: uno strumento di documentazione progettuale al servizio dell'intelligenza critica dell'uomo</i>. In Orefice, P., Mancaniello, M.R., Lapov, Z., Vitali, S. (Eds) <i>Coltivare le intelligenze per la cura della casa comune. Scenari transdisciplinari e processi formativi di cittadinanza terrestre</i>, Pensa MultiMedia Editore, Lecce, pp. 195-210.</p> <p>Davini, V., Marchionne, I., Pandolfini, E. (2019), <i>Generating a new idea of public mission for universities. A sustainable communication paradigm for community building</i>. In Leal Filho, W., Bardi, U. (Eds) <i>Sustainability in University Campuses: learning, skills building and best practice</i>. Springer, Cham, Switzerland, pp. 45-58.</p> <p>Marchionne, I., Bartolini, R., Dantas, T.R. (2019), <i>New study practices. Survey on the use of new and old technologies among university students</i>. In Rodriguez, J.R., Anichini, A., Del Lugo, S. (Eds.), <i>Educar em Revista</i>, Curitiba, Brasil, v. 35, n. 77, p. 59-78.</p> <p>Toschi, L., Coppi, M., Marchionne, I., Pandolfini, E. (2017), <i>Carne, latte e cereali: dalla comunicazione del prodotto alla comunicazione nel prodotto</i> in "ComunicazionePuntoDoc", n. 16, luglio 2017, pp. 279 – 298.</p> <p>CONFERENZE E SEMINARI</p>
---	---

	<p>2022</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>The Generative Communication Paradigm to define communities engagement in healthcare in Tuscany. Dohad 2022. World Congress 2022 in Vancouver, Canada. August 27-31, 2022</i> • <i>Azioni di formazione, informazione e comunicazione del Gruppo Operativo in Progetto AUTOFITOVIV: Presentazione dei risultati. Accademia dei Georgofili, Firenze, 24 marzo 2022</i> <p>2021</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ascolto e aiuto in oncologia. L'esperienza della Regione Toscana a confronto con le reti oncologiche nazionali. Convegno realizzato in collaborazione con Regione Toscana, Istituto per lo Studio, la Prevenzione e la Rete Oncologica (ISPRO), Meyer - Azienda Ospedaliero Universitaria, Formas - Laboratorio. Regionale per la Formazione Sanitaria, Fondazione ISPRO. Firenze, 15 dicembre 2021</i> <p>2020</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>SOS Associazioni / Emergenza ascolto. Ascoltare per migliorare la comunicazione servizi/cittadini durante l'emergenza. Webinar all'interno del Master in Comunicazione Medico-Scientifica e dei Servizi Sanitari, Università di Firenze. Firenze, 11 e 14 novembre 2020</i> • <i>Comunicare l'innovazione e il trasferimento tecnologico: le azioni di formazione e informazione del Gruppo Operativo AUTOFITOVIV. Convegno "Presentazione del Progetto AUTOFITOVIV e anticipazioni sul lavoro svolto", Accademia dei Georgofili. Firenze, 3 novembre 2020</i> • <i>Writing at the time of COVID-19. An analysis of methods and organizational impacts of handwriting and digital writing by health professionals and psychotherapists engaged in the fight against the pandemic. International Interdisciplinary Colloquium Mental Health on University Campuses facing contemporary challenges. Toulouse, 27 ottobre 2020</i> • <i>The Ambiguous Power of Visual Communication in Healthcare. EASST+4S Conference On the Interplay of Images, Imaginaries and Imagination in Science Communication, Prague, 19 Agosto 2020</i> • <i>La metodologia generativa per ridefinire il rapporto fra obiettivi di ricerca e portatori d'interesse in una prospettiva transdisciplinare, La metodologia qualitativa nella ricerca sulla partecipazione dei bambini migranti (e la pandemia) - Progetto PRIN, Modena, 1 luglio 2020</i> <p>2018</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Generating a New Idea of Public Mission for Universities. A Sustainable Communication Paradigm for Community Building, 2nd Symposium on Sustainability in University Campuses, Firenze, 10-12 dicembre 2018</i> • <i>Cittadini di un pianeta intelligente. Quali saperi per la civiltà terrestre?", Seminario transdisciplinare di ricerca e formazione UNESCO, Firenze 4 ottobre 2018</i> • <i>El investigador engoroso y las métricas de la objetividad: un Sistema de Documentación Generativa (SDG) para las ciencias sociales y las ciencias humanas, Congreso internacional "Patrimonio textual y humanidades digitales", Salamanca, 4-6 settembre 2018</i> <p>2017</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>I giovani e la comunicazione formativa nelle pratiche di studio. Un progetto di comunicazione generativa fra l'Università di Firenze e l'Università di Salamanca, Convegno</i>
--	---

	<p>AIS (Associazione Italiana di Sociologia) "Con gli occhi di domani. Culture e linguaggi giovanili: la creatività come risorsa", Napoli, 26-28 ottobre 2017.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Un content publishing impossibile: verde e robotica</i>, Open Day "Open CfGC – Un centro di documentazione generativa sui processi d'automazione e sulla robotica", Firenze, Università degli studi di Firenze, 20 ottobre 2017. <p>2016</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>La comunicazione generativa come modello per la sostenibilità: il caso San Casciano Smart Place</i>, V Conferenza Nazionale dell'Associazione Italiana di Sociologia. Luoghi, Attori e Innovazione, Torino, 1-2 dicembre 2016
--	--

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

FIRMATO IN ORIGINALE
(firmare solo sul retro del modello)

Luogo e data FIRENZE, 21/2/2024