

## Curriculum Vitae Europass

### Informazioni personali

Nome e Cognome Ilenia Confente

### Esperienza professionale

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| Date                                  | Dal 1° dicembre 2020 ad oggi  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Professore associato presso il Dipartimento di Economia Aziendale                                 |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona                              |
| Date                                  | Dal 1° dicembre 2017 al 30 Novembre 2020  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Ricercatore senior presso il Dipartimento di Economia Aziendale                                   |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona                              |
| Date                                  | Dal 1° dicembre 2012 al 30 Novembre 2017  |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Ricercatore junior presso il Dipartimento di Economia Aziendale                                   |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona                              |
| Date                                  | Da Marzo 2011 a Novembre 2012   |
| Lavoro o posizione ricoperti          | Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Economia Aziendale                                |
| Principali attività e responsabilità  | Progetto relativo all' "Analisi della domanda potenziale della futura area mercatale di Vicenza". |
| Nome e indirizzo del datore di lavoro | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona                              |

### Istruzione e formazione

|  |   |
|--|---|
| Date   | 3 Maggio 2011   |
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | •Dottore di Ricerca in ECONOMIA E DIREZIONE AZIENDALE, Università degli Studi di Verona Facoltà di Economia XXIII Ciclo. tutor accademico Prof. Antonio Borghesi.                                       |
| Titolo della tesi  | " Analisi e misurazione delle interazioni tra consumatori "offline e online" a supporto delle decisioni di marketing."  |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona  |
| Date   | 26 Settembre 2007   |
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione con punti 110/110 e lode, Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, Relatore: Prof.ssa Paola Signori, Correlatore: Prof. Federico Brunetti. |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona  |
| Date   | 23 Settembre 2005   |

|  |   |
|--|---|
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Laurea Triennale in Economia del Commercio Internazionale con punti 110/110, Università degli Studi di Verona, Facoltà di Economia, Relatore: Prof.ssa Paola Signori, Correlatore: Prof. Andrea Lionzo. |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Università degli Studi di Verona, via San Francesco 22, 37129 Verona  |
| Date   | Luglio 2002   |
| Titolo della qualifica rilasciata                                    | Diploma di Perito Aziendale corrispondente in lingue estere con voto 100/100  |
| Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione | Istituto Marco Polo di Verona   |

## ATTIVITÀ DIDATTICA ISTITUZIONALE

- in corsi di laurea ex art. 3, comma 1, lettera a), D.M. 270/2004;
  - in corsi di laurea specialistica, ex art. 3 comma 1 lettera b), D.M. 509/1999;
  - in corsi di laurea magistrale, ex art. 3 comma 1 lettera b), D.M. 270/2004;
  - in Master universitari ex art. 3, comma 9, D.M. 22 Ottobre 2004 nr. 270;
  - in Corsi di perfezionamento e di aggiornamento professionale ex art. 6, comma 2, lettera c), l. n. 341/1990;
  - in Corsi di dottorato ex art. 4, l. n. 210/1998 ed ex art. 19 della l. n. 240/2010.
  - guest lecturer.
  - organizzazione di seminari di metodologia della ricerca.
- Dall' a.a. 2019-2020 ad oggi è titolare dell'insegnamento "Marketing Strategico" (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in Management e Strategia d'Impresa, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza: 42 ore.
  - Dall' a.a. 2018-2019 ad oggi è titolare dell'insegnamento "Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica" (S.S.D. SECS/P08), Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione turistica e commerciale, Dipartimento di Lingue e Letterature straniere, Università degli Studi di Verona, 54 ore per a.a. 2018-19 e 18 ore per a.a. 2019-2020).
  - Dall' a.a. 2017-2018 all' a.a. 2018-2019 è stata docente dell'insegnamento "Service Management" (S.S.D. SECS/P08), Laurea magistrale in Economia e Direzione Aziendale, Scuola di Economia e Management, Università degli Studi di Verona, sede di Vicenza: 6 ore.
  - Dall'A.A. 2011-2012 ad oggi svolge didattica trasversale nel Corso di Laurea di lingue per la comunicazione turistica e commerciale ed è docente titolare dell'insegnamento "Marketing Turistico Avanzato" ora rinominato in "Marketing e comunicazione digitale per l'offerta turistica" (S.S.D. SECS/P08), Laurea Magistrale in Lingue per la Comunicazione turistica e commerciale, Dipartimento di Lingue e Letterature straniere, Università degli Studi di Verona, 54 ore.
  - Dall'A.A. 2016-17 all' A.A. 2017-2018 è stata docente nell'insegnamento "Marketing Communications" Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona: 6 ore.
  - Dal 2012 è Tutor per il Premio Marketing patrocinato da SIM e svolge attività di presentazione in aula del caso aziendale promotore del Premio di ogni anno, facendo attività di ricevimento e tutoraggio agli studenti che partecipano al premio tramite la redazione di un piano di marketing. L'iniziativa viene presentata dalla sottoscritta negli insegnamenti di "Marketing", Laurea Triennale in Economia Aziendale, Sede di Verona e Sede di Vicenza, "Marketing Communications", Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione, e "Marketing Strategico", Laurea Magistrale in Management e Strategia d'Impresa, tutti insegnamenti afferenti alla Scuola di Economia e Management, Università di Verona. Tale iniziativa riconosce 3 crediti di tipologia F agli studenti che vi partecipano e ottengono una valutazione soddisfacente.
  - A.A.2010-2011 è stata docente nell'insegnamento "Economia e gestione delle imprese commerciali", Laurea triennale in Economia e Management delle Imprese di Servizi, Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Verona: 16 ore.
  - Da A.A. 2008-2009 all' A.A. 2011-2012 ha partecipato all'attività didattica (in co-docenza) per gli insegnamenti di: "Marketing" ed "Economia e Tecnica della Comunicazione" sui temi del Social Media Marketing e Word of Mouth nel contesto digitale Relationship marketing, "Customer Service e Supply Chain Management" con particolare riferimento al Green Supply Chain Management presso l'Università di Verona, Sede di Verona e Vicenza per un totale di circa 20 ore.

Ha seguito come relatore più di 50 tesi di laurea magistrale.

DIDATTICA in altri corsi e Master:

- Dal 2012 ad oggi. Docente di Marketing B2B presso l'Istituto Tecnico Superiore per la Logistica (Logistica, Ambiente, Sostenibilità Trasporti - LAST) per un totale di 40 ore annue.
- Dal 2014 è docente di Web Marketing presso il Master in "Editoria: Progettazione e Management" dell'Università di Verona per un totale di 12 ore annue.
- 2019: Progettazione e coordinamento del seminario di metodologia della ricerca con I. Russo e D. Scarpi "1st Workshop on Qualitative Comparative Analysis (QCA)": patrocinato dalla Società Italiana di Marketing (SIM) e del dipartimento di Economia Aziendale presso Università di Verona (8 ore).
- Aprile 2011-Giugno 2011 Docente titolare del corso "Operare nel marketing gestendo il sistema informativo" presso il Centro di Produttività Veneto (80 ore)

## Competenze personali

Madrelingua

Altre lingue

Capacità e competenze  
informatiche

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)  
Software per analisi qualitative e quantitativa dei dati (SPSS; fs/QCA; Lisrel)

*Il sottoscritto consapevole della responsabilità penale prevista dal D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate DICHIARA che le informazioni sopra riportate sono veritiere.*

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.*

Verona, 17 gennaio 2024

Firma