



Mattia Catana

Ho ottime capacità di comunicazione e di adattamento. Grazie alle mie esperienze lavorative all'estero, il mio livello di inglese e spagnolo sia scritto che parlato è alto. Ho conseguito un Master, post laurea magistrale, in web marketing, social media e graphic design. Il mio obiettivo professionale è quello di imparare sempre meglio ad analizzare il customer journey del pubblico target e trovare il miglior modo per indirizzare la loro bussola verso il nostro business. Voglio crescere come Digital Analyst, dopo aver sperimentato advertising e in parte tecniche seo, con decisioni sempre basate sui dati.

CONTATTI

PROFILO

COMPETENZE LINGUISTICHE

-  Madrelingua
-  Livello B2
-  Livello B1
-  Livello A2

COMPETENZE INFORMATICHE

- conoscenza del pacchetto Office, focus su Excel, Word, PowerPoint
- conoscenza del pacchetto Google (Docs, Sheet, ecc)
- conoscenza del pacchetto Adobe: Reader, Photoshop
- conoscenza di tool di Reportistica Looker Studio
- conoscenza di tool di Analisi: Analytics, Search Console, Looker Studio
- conoscenza di tool di Tracking, Tag manager
- conoscenza di tool di Advertising: Google Ads, Microsoft Ads, Facebook Ads

COMPETENZE PERSONALI

- Ottime capacità comunicative e relazionali (TeamWork)
- Ottime capacità organizzative
- Flessibilità e adattabilità a diversi contesti
- Certificazione di Google Analytics 2024
- Certificazione di Google Ads

ALTRE COMPETENZE

- Patente : B, Automunito

FORMAZIONE

02.2018 - 05.2018

Executive Master in Web Marketing, Social Media Marketing e Graphic Design

Sida Srl Group, sede di Firenze

2014 - 2017

Laurea Magistrale in Marketing e Ricerche di Mercato

Vote: 105/110

Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

2010 - 2014

Laurea triennale in Economia Aziendale Marketing, Produzione e Finance

Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

2003 - 2008

Diploma di ragioneria Scuola Secondaria Superiore

Vote: 85/100

Istituto Tecnico Economico e Tecnologico Fontana, Rovereto

ESPERIENZE LAVORATIVE PASSATE

03.2020 – oggi

Dibix Srl

Google Ads, Analytics & Looker Studio Specialist

Responsabilità: Pianificare e attuare strategie sui canali google per ottenere gli obiettivi (n lead, roas, traffico) in base alla fasi del funnel di ogni progetto. Grazie a strumenti come Semrush, Google trend, lo stesso Google ads, Analytics, Search Console, Looker Studio, tanto Excel e lettura dei dati, è possibile pianificare una strategia tenendo in considerazione il budget a disposizione. Contatto periodo con il cliente per aggiornamenti

09.2018 - 02.2021

Apparound Italia Srl

Digital Marketing Specialist

Responsabilità: Analisi del sito tramite Google Analytics e Semrush, creazione di contenuti(presentazioni, brochure) e grafiche, analisi e ricerca di nuovi lead, creazione e gestione di pagine web tramite CMS Wordpress, Business Analysis

02.2018 - 03.2018

Calzedonia Spa

District Manager

Responsabilità: Massimizzare i risultati di vendita e la redditività del negozio.

03.2017 - 07.2017

Tandem Escuela Internacional di Madrid

Assistente Marketing Manager

Responsabilità: progettazione e miglioramento dei servizi alla clientela, sondaggi, gestione di gruppi di persone e seo analysis

05.2016 - 09.2016

British International School, London

Assistente Marketing Manager

Responsabilità: Gestione marketing team, creazione e gestione di contenuti, accoglienza, sponsorizzazione di eventi, ricerca di nuovi target di mercato