

Breve CV Andrea Guizzardi (novembre 2024)**Titoli accademici e certificazioni:**

- **Dal 1° ottobre 2024 è professore di prima fascia di Statistica economica (SECS-S/03) presso il Dipartimento di Scienze Statistiche ed il Centro di Studi Avanzati per il Turismo dell'Università di Bologna**
- Dal 1° ottobre 2002 è professore associato di Statistica economica (SECS-S/03), presso il Dipartimento di Scienze Statistiche ed il Centro di Studi Avanzati per il Turismo dell'Università di Bologna.
- Dal 16 novembre 1993 al 30 settembre 2002 è ricercatore di statistica economica presso la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università di Bologna.
- 1994 consegue il titolo di Dottore di Ricerca in Metodologia Statistica per la Ricerca Scientifica presentando la dissertazione finale: "La dipendenza funzionale tra livelli nei modelli a reti neurali artificiali: apprendimento e specificazione".
- 1991: consegue l'abilitazione nelle discipline statistiche sostenendo il relativo esame che supera con la votazione finale di 135/150.
- 1989: si laurea in Scienze Statistiche ed Economiche presso la Facoltà di Scienze Statistiche della Università degli Studi di Bologna con un punteggio di 110 su 110 e lode discutendo la tesi: "Valutazione e combinazione delle previsioni".

• Attività di ricerca

- **(direzione) gruppi di ricerca – (solo recenti).**

#	Durata/ periodo	Descrizione dettagliata con indicazione ruolo ricoperto <i>(organizzatore coordinatore direttore)</i>
1	2022 ad oggi	Presidente del Clust_ER Turismo della regione Emilia Romagna. Il Cluster è una associazione di imprese, centri di ricerca e enti pubblici che ha lo scopo di facilitare lo sviluppo e l'innovazione lungo la filiera turistica regionale (in linea con gli obiettivi della S3).
2	2022 - 2024	Direttore del Center for Advanced Studies in Tourism (CAST) dell'UniBo. Al centro afferiscono formalmente tutti i membri dei Dipartimenti di Qualità della Vita, Scienze Aziendali, Scienze Economiche e Scienze Statistiche.
3	2023 ad oggi	Responsabile scientifico (organizzatore e coordinatore) e direttore dell'articolazione dipartimentale "Innovazione tecnologica nei servizi turistici" parte della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna
4	2023 ad oggi	Responsabile scientifico (organizzatore e coordinatore) del gruppo di ricerca inter-dipartimentale (DiSA, DSE e STAT) per il progetto: "Analisi ed ottimizzazione della capacità informativa di un sistema di business intelligence per il destination management" (finanziato da APT Emilia Romagna)
5	2023 ad oggi	Organizza sotto - unità del Dip. di Sc. Statistiche (sede di Rimini) del progetto PNRR "GRINS - Growing Resilient, INclusive and Sustainable" sul WP3: "Assessment of climate change impact, physical and transition risks". Resp. per il Dip. di Sc. Statistiche prof. S. Romagnaoli
6	2019 ad oggi	Direttore del progetto "Osservatorio Business Travel", realizzato in collaborazione tra CAST-UniBo e Politecnico di Milano (Osservatorio sul Turismo Digitale)
7	2022-2023	Responsabile scientifico (organizzatore e coordinatore) del deliverable D.5.4.3. "Mapping of the tourism enterprises" del progetto PNRR "Ecosister - Ecosistema Territoriale di Innovazione dell'Emilia-Romagna".
8	2021-2022	Coordina il gruppo di ricerca UniBo/Arcidiocesi di Bologna: "PNRR Turismo e Patrimonio Artistico-Religioso"
9	2020-2022	Responsabile scientifico (organizzatore e coordinatore) e direttore del progetto UniBo: "Gli effetti congiunturali del Covid-19: l'Indice di Attività Alberghiera"
10	2019-2020	Responsabile scientifico (organizzatore e coordinatore) del work package 3; "SWOT and reputation analysis" del progetto europeo Interreg Italia-Croazia EXCOVER: "EXperience, disCOVER & valorise hidden treasure towns and sites of the adriatic area".

- **Partecipazione a centri e/o gruppi di ricerca, a congressi e riconoscimenti:**

Dal 1991 ha partecipato a 20 gruppi di ricerca nazionali, Partecipa in qualità di relatore a oltre 120 convegni, presentando altrettante relazioni di cui circa la metà invitate. Nel 2013 è chiamato dalla Commissione per la garanzia della qualità dell'informazione statistica (COGIS – Presidenza del Consiglio dei Ministri) come esperto della qualità delle statistiche del turismo.

○ **Produzione scientifica:**

Dal 1994 ha pubblicato, con continuità, quasi 100 lavori su riviste.

Produzione scientifica: sintesi per lustro della produzione scientifica

	<i>Monografie</i>	<i>Contributi in volume</i>	<i>Articoli in riviste nazionali</i>	<i>Articoli in riviste Internazionali</i>	<i>Articoli in riviste Internazionali fascia A</i>	Totale
<i>2019-2024</i>	1	2	1	7	15	26
<i>2014-2018</i>		7	3	4	3	17
<i>2009-2013</i>	1	2	7	4	2	16
<i>2004-2008</i>	3	6	6	1		16
<i>1999-2003</i>	1	4	6	2		13
<i>1994-1998</i>	1	7	3			11
Totale	7	28	26	18	20	99

Alcune recenti pubblicazioni (più in relazione al presente incarico):

A Guizzardi, LV Ballestra, E D’Innocenzo (2024). Reverse engineering the last-minute on-line pricing practices: an application to hotels, **Statistical Methods & Applications**, 1-29

M Armillotta, K Fokianos, A Guizzardi (2024). Unveiling Venice’s hotels competition networks from dynamic pricing digital market. **Journal of the Royal Statistical Society Series A: Statistics in Society** 187(1), 132-159.

LV Ballestra, E D’Innocenzo, A Guizzardi (2024). A new bivariate approach for modeling the interaction between stock volatility and interest rate: An application to S&P500 returns and options **European Journal of Operational Research** 314 (3), 1185-1194

Guizzardi, A., Ballestra, L. V., & D’Innocenzo, E. (2022). Hotel dynamic pricing, stochastic demand and covid-19. **Annals of Tourism Research**, 97.

A Guizzardi, MM Mariani, A Stacchini (2022). A temporal construal theory explanation of the price-quality relationship in online dynamic pricing. **Journal of Business Research** 146, 32-44

A Guizzardi, A Stacchini, M Costa (2022). Can sustainability drive tourism development in small rural areas? Evidences from the Adriatic **Journal of Sustainable Tourism** 30 (6), 1280-1300

LV Ballestra, A Guizzardi, F Palladini (2021) Forecasting and trading on the VIX futures market: A neural network approach based on open to close returns and coincident indicators. **International journal of forecasting** 35 (4), 1250-1262

A Guizzardi, FME Pons, G Angelini, E Ranieri (2021). Big data from dynamic pricing: A smart approach to tourism demand forecasting **International Journal of Forecasting** 37 (3), 1049-1060

● **Attività Istituzionali**

Dal 1995 Ha svolto una intensa attività seminariale e di public engagement sotto forma di divulgazione orientata ai professionisti e agli studenti delle scuole superiori. Ha partecipato a oltre 60 workshop orientati alle imprese (in special modo della filiera turistica), in cui ha promosso l’utilizzo delle scienze statistiche nell’ambito professionale.

Nel 2000 fonda (e attualmente dirige) il corso di formazione permanente per travel manager aziendali “Data analysis and reporting for business travel intelligence” attivo presso l’Università di Bologna.