

Breve curriculum

Deborah Raccagni, PhD in Business Administration and Management all'Università Bocconi e Visiting Scholar presso l'Università della California Los Angeles, è lecturer e Academic Director IM DD Asia- ESSEC, Assistente alla Direzione del Master of Science in Marketing Management presso il Dipartimento di Marketing dell'Università Bocconi e Affiliate Lecturer in Marketing presso SDA Bocconi. Ha svolto anche attività di docenza in realtà internazionali in qualità di Adjunct Professor in Marketing presso il Franklin College University, Lugano Svizzera.

Le aree di interesse e di ricerca sono legate alle tematiche dell'event management, dell'innovazione e dell'impatto delle tecnologie digitali sui processi di creazione del valore, content management e eCommerce.